

2016 年思源·新浪扬帆公益基金总结报告

一、基金概况

2016 年，思源工程·新浪扬帆公益基金在广大新浪网友、爱心人士、爱心企业的大力支持和参与下，在青海省民建、四川省民建、广西民建、云南省民建、深圳民建南山支部的支持下，新浪扬帆公益基金项目重点开展了“扬帆捐书”、“持续关爱留守儿童活动”、“扬帆暖冬行动”、“扬帆学校回访”、“思源方舟雅安减防灾教育培训”、为云南干旱地区百姓解决饮水困难的“思源水窖”、对青海地区藏族学校的捐赠及“扬帆公益助手 App”等项目。“思源工程·扬帆计划”助学项目致力于创新公益项目，继开拓创办互联网公益扬帆捐助平台之后，紧跟移动互联网趋势，不断开发优化移动端自助捐赠公益捐赠平台，也积极拓展其他公益平台募款捐书，相继与蚂蚁金服公益、淘宝公益店及公益宝贝项目、闲鱼公益、腾讯公益、招行“小积分·微慈善”等其他公益渠道合作，并且公益款项收支透明，使得社会爱心企业和人士参与“扬帆计划”的热情迅猛提高。

发展至今，“思源工程·扬帆计划”项目已覆盖全国 29 个省、直辖市、自治区，直接受益人数累计达到数十万人，为帮助贫困地区及灾区的教育事业发展和改善民生发挥了积极的作用。“思源工程·新浪扬帆公益基金”正以“饮水思源，回馈社会”的理念和行为，为社会的公益事业尽一份力量。

二、完成的主要工作

（一）劝募工作情况

自 2016 年 1 月 1 日截止 12 月 31 日，思源工程新浪扬帆公益基金通过扬帆捐赠平台、扬帆公益助手 App、新浪微公益、蚂蚁金服公益、淘宝公益店及公益宝贝项目、闲鱼公益、腾讯公益、招行“小积分·微慈善”等发起募捐倡议号召、动员众多网友参与为偏远贫困地区学校孩子捐赠助学物资活动，同时“扬帆计划”助学项目也获得新浪网、新浪厦门、科颜氏、纪中文化、帕拉迪科技等爱心企业支持，共募集资金 4784885.23 元，公益支出 3815298.32 元（包含思源方舟雅安减灾防灾项目等），管理费用 85631.99 元，行政支出 695954.09 元（用于网站维护、开发扬帆公益助手 App，均由新浪网捐助的专项资金支持）。

2016 年共计为 29 个省的 639 余所扬帆项目受助学校捐助图书 141072 册、体育用品 43727 件、航空模型 49035 件、有声读物 176 套、暖冬物资 364 包，文具包 1780 包、课桌椅 350 套、电脑 49 台，以及书架、乒乓球台、打印机、投影仪等价值 20 万的其他助学物资捐赠。

（二）项目运作情况

1. 扬帆捐书项目——为偏远地区中小學生“我要读书”的心愿开辟了第二课堂

“思源工程·扬帆计划”项目一直专注于帮助偏远地区学生可以阅读到与城市学生一样的优秀课外图书，注重从精神层面的援助与心灵关爱，从而解决这些因地理环境及经济条件因素导致的教育被忽视问题。项目所创建的第一家网络捐赠平台，每年挑选出近千余种最新出版的课外畅销图书，结合农村学生知识欠缺和阅读特点，选出包含绘本、童话、小说、散文、科技、自然、科幻、有声读物等。目前“思源工程·扬帆计划”网络捐赠平台在捐课外图书近 3000 种，为贫困地区的学生们搭建了一个又一个爱心图书室。此外，“思

源工程·新浪扬帆公益基金”项目还特别制定了与受助学校间严谨的捐助协议，并建立了一整套监督反馈及回访机制，确保了爱心图书室得以合理建设和有效使用。

随着近几年捐赠规模及网络影响力的扩大，扬帆计划也积极拓展了其他捐赠平台。2016 年，扬帆计划相继在新浪微公益、蚂蚁金服公益（支付宝 E 公益）捐赠平台、淘宝公益店及公益宝贝项目、闲鱼公益、腾讯乐捐公益、招行“小积分·微慈善”等发起“扬帆捐书”项目。这些捐款形式依靠强大的网络平台，倡导爱心人士，通过定额的、小额的捐款形式长期关注并支持优秀公益项目，充分汇聚各平台上亿网友爱心力量，通过完善社会化参与、社会化激励、社会化传播、社会化监督等运营机制，逐步培育用户定向捐赠、定额月捐的习惯，助力国内公益事业的长足发展。



2. 扬帆关爱留守儿童公益项目——为留守儿童带去一份持久的关怀

为关爱因父母为了生计外出打工，长期与父母分离的一个特殊的弱势群体——留守儿童，扬帆计划携手科颜氏品牌开展持续关爱贫困留守儿童活动。2016年3月，科颜氏（男士系列产品）捐赠开展“回馈爱”助学公益项目，专项为贵州山区的留守儿童送去图书、文具用品等，通过援助组建学校图书室，帮助他们开拓视野、学习成长。

2016年10月2日-8日，扬帆计划在科颜氏赞助下发起科颜氏-扬帆广州“自然之旅”主题游学活动，带领来自广西百色的20名偏远地区学校留守儿童来到广州与父母团聚，并参观植物园、博物馆、科技中心、大学校园等地，组织多样活动，带领孩子开阔眼界、感受亲情的温暖、自然科学的神奇与世界的多姿多彩，为孩子的成长注入一份心灵的启迪。

2016年扬帆志愿者团队分别在湖南、河南、贵州等地开展16场持续关爱留守儿童活动，通过开设手工课、电影欣赏课、心理辅导、音乐活动、趣味英语、艺术欣赏课、阅读课、美术活动、图书导读等多项活动充实留守儿童的课外生活，弥补成长过程中父母缺失的亲情关怀和教育。



3. “扬帆学校回访”——了解学校的实际需求监督助学物资的使用情况

为了保证所捐图书能被切实有效地利用，扬帆计划项目组每年都进行回访活动。通过实地考察，我们深入了解到学校现状、师生们的成长变化及实际需求，以不断地完善和优化扬帆计划项目。

扬帆计划项目组在联系项目学校时，通常是通过电话与学校负责人进行详细沟通，这样虽能方便及时地与学校取得联系，但没有面对面的交流始终使两者之间有所隔阂。对于这些情况扬帆专员有切身的体会，因此，扬帆计划坚持每年在全国范围内进行项目学校回访活动，由于项目组精力有限，不可能将每所学校覆盖到，因此，志愿者回访是扬帆计划工作的一项重要内容。

志愿者亲自到学校去，与老师、学生进行面对面的交流，了解他们所需、告知扬帆计划之旨，既加强了扬帆计划和项目学校的联系，又能使大家能更直观地了解学校图书使用、学校发展等的最新情况，可以说，志愿者的回访报告是扬帆计划下一步行动的重要参考。

2016 年扬帆计划组织志愿者队伍实地对四川、青海、江西、北京、贵州、山东、广东、青海、广西、甘肃等十几个省份，回访扬帆学校五十余所。

回访专题：<http://gongyi.sina.com.cn/z/2016yfjhhf/index.shtml>

除实地回访外，项目组也对在线捐赠的 600 余所项目学校不定期电话回访，并开通 QQ 联络群和微信联络群便于随时与项目学校沟通，了解学校实际情况和物资使用情况等。



4. “扬帆暖冬行动项目”——为高寒湿冷地区的贫困儿童带去冬日的温暖

“扬帆暖冬行动”主要是针对偏远高寒地区的孩子们的进行的冬季衣物或者棉被的捐赠活动。这些孩子身处大山深处或者偏远高寒地带，他们家庭贫困，只能穿着单薄的衣服熬过漫长寒冷的冬天，睡在潮湿硬冷破旧的宿舍里。2016 年微公益和新浪娱乐、微博众筹组织的“粉丝嘉年华”项目联合宋茜吧粉丝团和唐禹哲粉丝后援会共同为扬帆计划暖冬行动募捐，为青海高寒湿冷地区项目学校捐赠暖冬棉被套装 155 套和暖冬衣物包 21 包。



5. “不老的金庸” 公益众筹活动——助学贫困孩子、感受侠义情怀、弘扬传统文化

2016 年 2 月，北京纪中文化联合扬帆计划、淘宝众筹、爱奇艺、新浪网等共同向全社会发起“不老的金庸——喜庆金庸 92 岁寿辰”，为贫困山区学校捐赠图书等助学物资公益众筹活动，此次活动也获得了张纪中、马云、胡歌、周迅、黄晓明、刘亦菲、林志颖、胡军、刘涛、李亚鹏等众多影视文化名人的参与支持！筹集捐赠善款近 6 万余元，为青海、甘肃、河北、安徽等地贫困学校捐赠了金庸著作、扬帆图书、体育用品、有声读物、暖冬床品等助学物资，帮助孩子开阔视野，更好的学习，借此活动也希望将中国的传统文化带给更多的贫困山区孩子。

活动新闻：<http://yangfanbook.sina.com.cn/news/1665>



6.全国寻找最有故事的悦读班级活动暨 2016 “扬帆杯” 征文比赛

一个民族的精神境界取决于这个民族的阅读水平，少儿阅读是国民阅读的基础。2016 年 3 月，中国少年儿童新闻出版总社联合扬帆计划在全国范围内，以“一本好书，我的悦读童年”为主题，寻找书香充盈的悦读班级，征集集体阅读的故事。希望通过活动，推动校园阅读，树立阅读榜样，向全国少年儿童展示集体阅读正能量。“每个孩子都有阅读故事，每个班级就有阅读力量”。让好书在全国校园中接力传递，让悦读成为更多中国孩子最美的童年记忆。活动获得了扬帆项目学校的大力支持并积极参与，提交作品达 432 份，涵盖手抄报、视频、读后感、绘画等。最终评选扬帆计划项目学校共计 17 所学校的 23 个班级获得百强悦读班级称号！

专题：<http://gongyi.sina.com.cn/z/searchthemostreadstoryclass/index.shtml>



7. “童心撞地球” 故事总动员——萌颜萌语故事秀

小故事大不同，精短文章精彩不断。2016 年中国少年儿童新闻出版总社携手“凯叔讲故事”及扬帆计划，在全国范围内进行“童心撞地球”故事总动员大型主题活动。鼓励低年级的小豆包们一起悦读故事，分享故事，爱上故事，提升表达能力、表演能力、语言组织能力和自信心。活动获得了扬帆项目学校的大力支持并积极参与，提交故事秀作品达 65 份。最终评选扬帆计划 6 所项目学校的 10 个作品 25 位孩子获得故事王称号！

专题：<http://gongyi.sina.com.cn/z/searchthemostreadstoryclass/index.shtml>

8.2016 扬帆计划童梦行动——为贫困儿童实现童年梦想

新浪扬帆公益基金从 2007 年开始到现在，已持续开展八季六一童梦行动，希望通过这小小的心愿，帮助家庭贫困小朋友的度过一个难忘的六一儿童节，也让他们在志愿者的帮助与引导下，树立正确的人生观、价值观，培养丰富的业余爱好。2016 年第九季童梦行动，扬帆计划联合地方志愿者团队，在湖南、湖北、广东、广西、山东、河南、云南 7 个省份的 9 所学校及近百位贫困儿童实现了童梦，志愿者们也走进学校，组织活动陪伴孩子们度过了一个难忘的六一。

专题：<http://gongyi.sina.com.cn/z/TMbones/index.shtml>



9.2016 年思源方舟雅安减防灾项目进展

思源方舟”校园科技减防灾公益项目打破以往灾区单一援建教学楼的思路，探索出科学援建新模式：2016 年思源方舟雅安减防灾项目继续在雅安芦山、雨城、天全、名山、荥经、宝兴等 8 个县（区）100 所学校实施“思源方舟”科技援建项目，帮助灾区学校和师生提升减灾防灾能力，开创了公益援建新方向。经过 3 年多的实践，在 8 个县（区）初步构建了学校减灾防灾教育体系，建立了学生基础信息系统，健全了应急救援的信息传输平台，有效提升了师生安全防范的意识和应急处置的能力，探索总结出了一套可推广复制的学校减防灾工作新机制”，为全国校园安全教育树立了新的标杆。2016 年在完善 20 所思源方舟示范校的同时，继续对雅安项目一期 80 所项目学校设施进行完善，更换一代头盔 5000 顶、芯片、电池 6000 枚，同时督促项目学校定期做好应急演练，一期项目已于 2016 年 4 月 30 日结束。



10.思源水窖项目—为旱灾地区群众捐建企盼的思源水窖，为百姓解决疾苦

由民建云南省委推荐，2015 年 10 月新浪扬帆公益基金拨款 10 万援建云南玉溪华宁县通红甸乡 34 口水窖（该项目已于 2016 年 11 月竣工）。通红甸乡是一个集山区、贫困、缺水、交通不便为一体的少数民族乡。2010 年以来，通红甸乡由于持续高温出现了百年不遇的秋冬春连旱、大旱，严重地影响了全乡人民群众的生产生活。调查表明：通红甸乡总体水资源较为贫乏，乡境内水利设施少且大多分布在半山区，不能满足集中式集水、供水的要求,故需要建设水窖来调节和缓解人畜饮用水问题。

2016 年 9 月，新浪扬帆公益基金继续拨款 1.2 万元，援建云南玉溪华宁县通红甸乡 4 口水窖，切实帮助通红甸乡解决人畜饮用水不足的问题，该项目已于 2016 年 11 月竣工。

（三）宣传工作情况

扬帆计划依托强大的互联网平台，通过网络媒体、新浪微博等新媒体形式，结合传统媒体优势，将项目的宣传工作做到全面、精准、有序。

通过微博中的活动、热门话题、粉丝头条等微博应用形式，项目在活动形式多样化、热点事件响应速度、NGO 自身成长与发展等方面也取得了长足的进步并积累了一些经验，同时，项目积极开拓新的宣传形式，力图进一步拓展项目覆盖面，开创公益项目执行与传播的新途径。

另外，项目通过日常的微博和微信公众号的维护，及时对捐赠数据进行整理并披露，做到捐赠款项完全公开；同时在善款使用方面，做到高效透明，书籍发放及受助学校反馈信息都会及时发布在微博及公众号上进行公示；对网友的意见及建议反馈也能做到第一时间发现和回复，在于网友的沟通中宣传项目，挖掘潜在的捐赠用户。

遇有重点活动时，项目通过文字、图片、视频等多种形式进行记录并通过网络发布，让网友第一时间了解项目的执行情况。同时，项目以最大程度使用微博、微信公众号等社交媒体对活动进行传播，不仅在官微，在志愿者的微博中也随处可见活动的执行、志愿者的感受等，通过各人的粉丝群体形成一定范围内的口碑传播，以达到更佳的宣传效果。此外，与杨幂、韩东君、陈晓、曹承衍、宋茜、唐禹哲、TFBOY、晏紫东、炎亚纶、都暻秀、赵磊、郑秀晶、盛一伦、崔胜铉、平井桃等明星粉丝团的互动，也为扬帆计划的品牌宣传扩大了影响力，不断吸引更多的粉丝团参与捐赠。

2006 年 9 月扬帆计划立项考察成立，至 2016 年 9 月已开展十周年，项目组也相继开展了一系列宣传活动，通过人民日报、北京晚报、京华时报、新民晚报、光明日报、公益时报、中国新闻出版广电报、齐鲁晚报、生活日报 9 家中央和地方重点媒体以及公益时

报等行业媒体宣传。此外还有新华网、光明网、中国网、中华网、凤凰网、千龙网、人民网 32 加网络媒体宣传。扬帆计划官微相继发布数据盘点长图及十年总结 H5，协助制作微博话题，申请热门话题资源进行推广。协调微公益账号矩阵参与互动，安排微公益、新浪公益、总裁视野、环保公益一起来、慈善公益社、班主任的课、学生励志录、学生那些小事、学习粉丝团、思想汇聚人生、读书、清华南都等 10 个重点大号参与互动，覆盖公益、读书、教育类、新闻观察等类型，吸引@互联网的那点事 @来去之间等大号参与互动。微信集中进行十周年总结 H5 的传播。十周年宣传页投入了户外大屏广告，包括西单、大悦城（北京和上海）等商场和机场（北京、上海、广州、成都）等广告出街。爱奇艺、优酷、土豆等视频网站和喜马拉雅 App 也投入了开机广告。



十周年专题：<http://gongyi.sina.com.cn/z/yangfanjihuashizhounian/index.shtml>

此致

敬礼！

思源工程·新浪扬帆公益基金

2017 年 1 月 24 日