

# 2017 年思源·新浪扬帆公益基金年报

## 一、基金概况

## 二、完成的主要工作

- (一) 劝募工作情况
- (二) 配合民建中央扶贫工作要求公益支出情况
- (三) 学校发展情况
- (四) 项目发展情况
- (五) 志愿者团队情况
- (六) 公益传播情况
- (七) 调动民建会员积极参与社会服务情况
- (八) 重点项目及活动介绍
- (九) 重点宣传作品介绍

## 三、2018 年规划

详述：

## 一、基金概况

2017 年，思源工程·新浪扬帆公益基金在广大新浪网友、爱心人士、爱心企业的大力支持和参与下，在青海省民建、四川省民建、广西民建、云南省民建、深圳民建南山总支、民建番禺区基层委员会、民建南山高新一、二支部、三支部、民建福田总支等机构的大力支持下，新浪扬帆公益基金项目重点开展了“扬帆捐书”、“六一童梦行动”、“扬帆 e+夏令营”、“扬帆悦读会”、“e+关爱留守儿童”、“扬帆生态移民班”、“山区学校安全校服”、“扬帆乡村教师培训”、“思源方舟减防灾教育培训”、“为山区学校输送心意书吧”等项目。“思源工程·扬帆计划”助学项目致力于创新公益项目，继开拓创办互联网公益扬帆捐助平台之后，紧追移动互联网趋势，不断开发优化移动端自助捐赠公益捐赠平台，也积极拓展其他公益平台募款捐书，相继与蚂蚁金服公益、淘宝公益店及公益宝贝项目、闲鱼公益、腾讯公益、招行“小积分·微慈善”等其他公益渠道合作，并且公益款项收支透明，使得社会爱心企业和人士参与“扬帆计划”的热情迅猛提高。

发展至今，思源工程·扬帆计划”项目已覆盖全国 29 个省、直辖市、自治区，直接受益人数累计达到数十万人，为帮助贫困地区及灾区的教育事业发展和改善民生发挥了积极的作用。“思源工程·新浪扬帆公益基金”正以“饮水思源，回馈

社会”的理念和行为，为社会的公益事业尽一份力量。

## 二、完成的主要工作

### （一）劝募工作情况

2017 年劝募情况

劝募合计：xxx 万元，捐赠人次：69,666,282 人次（数据截止 2017 年 11 月）

#### 1.劝募来源：

1)、网络劝募平台；2)、汇款捐赠

1)、网络劝募平台包含：扬帆网站、扬帆公益小助手 App、微公益、腾讯公益、蚂蚁金服公益、淘宝公益、微信公益小店

2)、汇款捐赠包含：企业汇款捐赠、个人直接汇款捐赠

#### 2.劝募数据：

1)、网络劝募平台：xxx 万元（数据截止 2017 年 11 月 30 日），与去年同比增长约 xxx%

2)、汇款捐赠：xxx 万（数据截止 2017 年 11 月 30 日），与去年同比增长约 xx%

爱心捐赠单位包含：新浪微博、中骏集团、科颜氏、中建南方、广州建达建设、广州市浩洋电子、首汽集团、爱骑旅、维意定制、新浪厦门等公益支持情况

### （二）配合民建中央扶贫工作要求公益支出情况

2017 公益支出合计 :960 万元(数据截止 2017 年 11 月), 覆盖北京、河北、山西、内蒙古、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆, 近 268,600 学生及 2 万名教师受益。

#### 1.助学图书支出：

图书：2,263,371.8 元

执行地区：全国 29 个省市

覆盖人群：20 万

#### 2.助学物资支出：

1) .思源方舟：2,819,000 元

执行地区：青海，覆盖人群：11,774 人 2.安全校服：1,701,000 元

执行地区：青海，覆盖人群：13,500 人

2) .体育用品：106,740 元

执行地区：全国 29 个省市，覆盖人群：24,000 人

3) .益智航模：156,103.8 元

执行地区：全国 29 个省市，覆盖人群：7,200 人

4) .其他助学物资：177,321.22 元

执行地区：全国 29 个省市，覆盖人群：1,2000 人

### **3.助学活动支出：**

1) .夏令营：600,000 元

执行地区：安徽、湖南、湖北、广东、贵州、江西，覆盖人群：440 人

2) .悦读会：300,000 元

执行地区：江西，甘肃、安徽、山东、湖南、新疆、四川、河南、河北、贵州、青海、陕西、湖北、浙江、广东、广西、江苏，覆盖人群：4,000 人

3) .e+留守儿童：496,000 元

执行地区：江西、湖南、安徽、湖北、山东、甘肃、江苏，覆盖人群：930 人

4) .六一童梦：38139.02 元

执行地区：甘肃、广东、安徽、山东、湖北、青海、贵州、江西、江苏、湖南，覆盖人群：547 人

### **4.支持其他 ngo 支出**

6 家 ngo：351,360.06 元

执行地区：重庆、河北

覆盖人群：1,200 人

(注：全部为腾讯 99 公益活动认领项目)

## **(三) 学校发展情况**

### **1.学校数量**

截止 2017 年 10 月底，扬帆项目学校共计 1343 所，其中 2017 年新增 238 所，重点来自：青海、贵州、江西、甘肃、云南、四川、湖南、湖北等地。

## **2.覆盖地区**

覆盖 29 个省市自治区，北京(15 所)河北省(53 所)山西省(17 所)内蒙古(10 所)辽宁省(8 所)吉林省(2 所)黑龙江省(2 所)上海(5 所)江苏省(8 所)浙江省(2 所)安徽省(45 所)福建省(25 所)江西省(94 所)山东省(27 所)河南省(46 所)湖北省(100 所)湖南省(63 所)广东省(35 所)广西(57 所)海南省(3 所)重庆(24 所)四川省(140 所)贵州省(166 所)云南省(68 所)西藏(4 所)陕西省(58 所)甘肃省(135 所)青海省(97 所)宁夏(11 所)新疆(23 所)。

## **(四) 项目发展情况**

2017 扬帆公益开展项目分为 3 类，1、助学公益项目；2、安全教育项目；3、教师公益项目；

### **1.实施项目：**

- 1)、助学公益项目：扬帆捐书、心意书吧、扬帆悦读会、扬帆 e+公益夏令营、e+关爱留守儿童、扬帆移民教育班
- 2)、安全教育项目：思源方舟减防灾教育、山区学校安全校服
- 3)、教师公益项目：扬帆乡村教师培训

## **2.覆盖地区**

覆盖全国 26 个省市自治区，包含：北京、河北、山西、内蒙古、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆

### **3.受益人数**

近 268,600 学生及 2 万名教师受益。

## **(五) 志愿者团队情况**

### **1.扬帆网站注册志愿者**



截止 2017 年 11 月底，共计 7444 名注册志愿者。

## **2.首批省级地方站志愿者团队**

2017 年 4 月首批 10 个地方站志愿者团队成立，江西、安徽、湖南、湖北、甘肃、贵州、江苏、广东、山东（后因故降为市级）、青海（后因故取消）。

## **3.第二批地方站志愿者者团队**

2017 年 8 月考察建立第二批 26 个省、市级地方站，包含四川、云南、山东、山西、辽宁、黑龙江、吉林、新疆、广西、浙江、河南、内蒙古等。

# **（六） 公益传播情况**

## **1.网站**

截止 2017 年 11 月底，网站共发布 203 篇新闻稿。

## **2.微博**

粉丝量：近 23 万

阅读量：4,500 万

其中#微博 8 岁我为新浪扬帆公益代言#话题阅读量：1259.6 万，4979 人参与讨论

## **3.微信订阅号**

截止 2017 年 11 月，服务号推送 160 篇文章。

总阅读量：25.39 万

## **4.微信服务号**

截止 2017 年 11 月，服务号推送 119 篇文章。

总阅读量：14 万

# **（七） 调动民建情况**

2017 年腾讯 99 公益日期间，调动四川民建省委，青海民建省委，民建南山总支（含深圳市中建南方环境股份有限公司），民建福田总支，民建南山高新一、二、三支部，民建番禺区基层委员会(含广州建达建设管理有限公司、广州市浩洋电子股份有限公司)共计 8 家单位 10 个部门 1465 人参与社会服务。

## **1.参与人数**

四川、青海、深圳、广州 8 家民建单位 10 个部门 1465 人参与。

## **2.筹款金额**

总金额含微博和腾讯配捐，实际筹款 134,747.41 元。

## **3.受益人数**

四川、广东、广西等地区 16 所学校预计 5000 余名师生受益。

## **4.参与项目**

乡村教师培训、扬帆捐书、留守儿童项、悦读会思源方舟、扬帆班、心意书吧、安全校服

# **(八) 重点项目及活动介绍**

## **(九)**

### **1.扬帆捐书项目——为偏远地区中小學生“我要读书”的心愿开辟了第二课堂**

“思源工程·扬帆计划”项目一直专注于帮助偏远地区学生可以阅读到与城市学生一样的优秀课外图书，注重从精神层面的援助与心灵关爱，从而解决这些因地理环境及经济条件因素导致的教育被忽视问题。项目所创建的第一家网络捐赠平台，每年挑选出近千余种最新出版的课外畅销图书，结合农村学生知识欠缺和阅读特点，选出包含绘本、童话、小说、散文、科技、自然、科幻、有声读物等。目前“思源工程·扬帆计划”网络捐赠平台在捐课外图书近 4500 种，为贫困地区的学生们搭建了一个又一个爱心图书室。此外，“思源工程·新浪扬帆公益基金”项目还特别制定了与受助学校间严谨的捐助协议，并建立了一整套监督反馈及回访机制，确保了爱心图书室得以合理建设和有效使用。

随着近几年捐赠规模及网络影响力的扩大，扬帆计划也积极拓展了其他捐赠平台。2017 年，扬帆计划相继在新浪微公益、蚂蚁金服公益（支付宝 E 公益）捐赠平台、淘宝公益店及公益宝贝项目、闲鱼公益、腾讯乐捐公益、招行“小积分·微慈善”等发起“扬帆捐书”项目。这些捐款形式依靠强大的网络平台，倡导爱心人士，通过定额的、小额的捐款形式长期关注并支持优秀公益项目，充分汇聚各平台上亿网友爱心力量，通过完善社会化参与、社会化激励、社会化传播、社会化监督等运营机制，逐步培育用户定向捐赠、定额月捐的习惯，助力国内公益事业的长足发展。

2017 年共计为 756 所项目学校捐赠 176,100 册图书。



## 2.六一童梦行动——为贫困儿童圆梦六一

2017 年的六一儿童节，扬帆计划联合甘肃、广东、安徽、山东、湖北、青海、贵州、江西、江苏、湖南十个省的地方站志愿者团队，开展“十省联动第十届扬帆六一童梦行动”，帮助贫困家庭的孩子实现六一愿望。2017 六一童梦活动共计为 547 位贫困家庭的孩子圆梦，捐赠图书、体育用品、衣服、玩具等多种圆梦物资，让贫困家庭孩子感受社会的温暖，享受童年的乐趣。





### 3.扬帆 e+夏令营——为山区孩子搭建通往梦想的桥梁

为了让山里的孩子有机会体验都市生活，领略历史文化名城的丰厚底蕴，扬帆计划每年暑假都会选拔出一批品学兼优的地区学生参加夏令营活动。其主要以北京和南京的大学校园为基地，采取参观和教学相结合的方式，开展多种形式的活动，供展示个人才能特长的平台，开拓孩子们的眼界，增强他们建设家乡、改变自身命运的信心。自 2007 年以来，共开展了 9 期夏令营活动，贫困山区近万名初中师生受益。

2017 年 7 月，第十届扬帆夏令营，改变以往带领孩子走进大城市的模式，而是邀请城市的专家学者带着先进的教育理念和方法以及希望关注帮扶留守儿童的城市爱心家庭引入乡村，为乡村孩子带去新的体验。“e”代表网络，扬帆计划自创立至今，一直是秉承着推动互联网公益的理念；“+”代表加入、碰撞、融合，谐音“家”；“e+”意为用互联网的方式链接起都市家庭与乡村留守儿童，让他们成为一家人，通过双相融合，让所有参与的人从中有所收获。

活动在全国六省八地陆续开营，湖南怀化、广东湛江、湖南衡阳、贵州毕节、安徽宿州、江西上饶、湖北宜昌、贵州铜仁。有 240 余名乡村孩子，170 余名志愿者，20 余组城市家庭，还有自然教育类、环保类、林业类、心理、拓展训练类专家等 17 人参与。通过专家带队课题小组、团队进行拓展训练、开办扬帆趣味课堂与体会下乡劳动、调研等适合城乡儿童共同参与的活动，采取参观和教学相结合的方式，提供展示了个人才能特长的平台，开拓了孩子们的眼界，让孩子们吸收城市的先进教育理念，感受社会的关爱，学会感恩、包容，培养了团队协作能力，提升热爱家乡、大自然的意识，增强建设家乡、改变自身命运的信心。



#### 4.扬帆悦读会——悦读悦快乐

扬帆悦读会，围绕“悦”结合“读”的形式，通过心灵辅导，阅读分享，主题演讲，手工技能，故事汇等活动形式，由志愿者们带领，让孩子们体会读书，读好书，读有趣的书对于个人的影响能够产生多大的作用，切实懂得了读书的重要与快乐。通过与学生共同开展系列活动，拉近与孩子们的距离，给予孩子们关爱；通过阅读分享和主题演讲相结合的方式，激发他们对阅读的兴趣，激发表现欲，消除自卑胆怯的心理。悦读会不仅扩展孩子们的思维和视野，也让他们激发对未来美好梦想的憧憬。

2017 年已在全国将联合地方公益团队陆续在各地开展 17 场悦读会活动。



#### 5.e+留守儿童关爱——远方的你，牵动我的心

为贫困留守儿童捐赠 e+ 爱心助学集生活包并提供一学期的爱心午餐费，同时用互联网的方式链接起捐赠人及家庭与需要帮助的留守儿童搭建平台，让都市家庭预留守儿童成为家人，通过双相融合，让捐赠人找到个精准的帮扶对象，让留守的孩子可以获得份持续的帮扶，感受到家的关爱，让留守儿童可以得到都市家庭的陪伴引导，让他们健康成长。

2017 年 e+留守儿童关爱活动，在江西、湖南、甘肃、山东、安徽、江苏、湖北 7 个省 9 个城市 930 名留守儿童送去 e+ 爱心包。为留守儿童对接捐赠人及家庭，陪伴他成长。



## e+关爱留守儿童

我们是  
e+(一家)人

远方的你

牵动  
我的心



### 6.扬帆乡村教师培训——走出大山学习、走进大山育人

扬帆计划助学公益项目自 2006 年立项考察成立至今，已帮扶 1500 多所乡村中小学，这些学校很多都位于偏远贫困的山区，孩子们不知道外面的世界是怎样，甚至有些老师也没有走出过大山，他们只能凭借课本上的内容生搬硬套给孩子们，有的乡镇级中心校学校得益于国家在乡村教育硬件投资，有了稳固的校舍、多媒体教室等设施，但由于乡村教师年龄偏大，缺乏专业系统培训、缺乏与都市先进教学理念的相互沟通学习机会等原因，导致大量“科技教学设施”无法充分利用、城乡教育理念出现一些差距，制约了乡村教育持续健康发展。

大力开展乡村教师培训工作，是提高乡村教师整体素质的重要举措，扬帆开展教师培训计划，希望帮助乡村教师缩小城乡师资水平差距，让每个乡村孩子都能接受公平、有质量的教育。

2017 年扬帆乡村教师培训计划通过项目调研与开发，已与北京、深圳两地多家教育机构及重点中小学及高校建立合作关系，将于 2018 年正式开展培训活动，首期将培训 30 名乡村基层教师、中层管理及校长。



#### 4、扬帆生态移民班——退耕还林进精准扶贫，给孩子一双翅膀飞的更高

"扬帆生态移民班"其通过资助生环境脆弱地区的小学毕业生到县一级中学寄宿就读，使其接受良好教育，熟悉城市生活环境，增强其进城就业能力，最终实现农村人口的移民就业，保护日益匮乏的生资源，恢复愈渐破坏的自然环境。

2017年扬帆计划在广西民建的支持下，在广西来宾市忻城县成立了1个“思源·新浪扬帆班”，资助50名贫困地区小学毕业生解决初中3年的学习、生活费用。



#### 5、山区学校安全校服——不止是安全，更是温暖

乡村学校大多地处偏远，上下学途中也是学校、家长的视线盲区，尤其到了冬季上下学期间天色尚黑，安全隐患多，事故易发生时段。扬帆受助学校多次向项目组求助安全校服。为了减少安全事故的发生，保障乡村孩子上下学路上的安全。扬帆计划开启“山区学校安全校服”项目，校服加装安全反光警示条让学生在路更容易引起注意，避免发生碰撞学生的交通事故。若不幸遭遇走失等突发事件，救援人员也可以利用校服的特性快速寻找到孩子，降低意外发生的可能。

2017 扬帆安全校服项目已在青海、甘肃、湖北、云南、河南、湖南、江西、陕西、山西、四川开展，捐赠累计近 16000 套安全校服。



## **6.思源方舟减防灾教育培训——居安思危，防患于未然，为孩子的生命安全保驾护航**

校园安全问题是国家教育领域的重中之重工作，也是社会关注焦点。目前我国校园安全教育处于初步阶段，急需提升师生安全素质教育。学校人口密集，自然灾害、火灾、泥石流、交通意外等事故发生，给我国人员财产上造成巨大损失。扬帆计划项目组亲历 2008 年汶川特大地震，参与救灾、发起重建灾区校园的筹款倡议。扬帆计划项目组在汶川地震后开始筹划针对校园安全防灾减灾的公益项目。2013 年雅安 4.20 地震灾害后启动的思源方舟项目。

扬帆公益积极响应落实习总书记的“不论什么灾祸不要让下一代受伤”号召，2017 年扩大“思源方舟”校园安全减防灾公益项目受益地区，在青海海东和云南昭通开展，青海和云南也属于地震灾害隐患严重地区。捐赠 15000 套安全校服、15000 顶第三代高科技防灾头盔及手持无线搜寻终端等自救防护设备，建立救灾应急指挥中心，以及灾难紧急逃生、自救培训课程等，为我国一带一路战略规划保驾护航。





## 7.为山区学校输送心意书吧

2017 年，扬帆计划联合唯一定制发起的心意行动·读书，走进云南、贵州、四川、陕西、甘肃、宁夏的 24 所山区学校，捐赠“讲台+书柜”兼容式心意书吧 120 台，10000 册课外读物。为山区学校班级建立爱心图书角，通过向山区学校输送心意书吧，捐赠儿童读物的公益方式，来改善山区学校的阅读条件，让阅读更便利，更成为一种习惯，通过阅读，开阔眼界，获取更多的知识，提高学习能力，从而改变命运。另一方面，“讲台+书柜”兼容式心意书吧同时也能作为教

师讲台，改善山区贫困学校的教学设施不足问题。



## 8.青海“天佑扬帆”活动

2017年9月，扬帆计划在青海开展“天佑扬帆”捐赠活动，为青海果洛藏区捐赠2.3万册藏语图书，为青海海东地区捐赠3.5万册课外图书，总价值100余万元。同时思源方舟安全减灾防灾教育培训项目也开始在海东地区开展，防灾减灾安全设备及安全校服、安全手册等物资已到位，该项目总捐赠价值达374万。



## 9.留守儿童关爱一小时活动



扬帆计划在科颜氏赞助下发起“留守儿童关爱一小时”活动,邀请当地专业的培训机构进校通过开展各种兴趣辅导班课程,开展“留守儿童关爱一小时”项目,一方面解决留守儿童课后无人照看,孤单等问题,给孩子更多的陪伴和关爱;另一方面提升孩子智力、审美、艺术等潜能,为孩子的成长注入一份心灵的启迪。帮助孩子提升自己的艺术修养等,同时也改善当地学校因教师资源有限,缺乏素质教育课程等问题。

2017“留守儿童关爱一小时”项目扬帆计划与科颜氏持续第6年的公益合作,项目开展音乐、舞蹈、美术、书法、手工、钢琴、瑜伽、乒乓球、篮球、音乐、阅读、演讲与口才等等形式丰富的培训课,覆盖江西、湖北、山西、江苏、湖南、河南、广西、甘肃、贵州、云南10个省份的26个偏远地区学校,受益儿童近3000名。



#### 10. “扬帆学校回访”——了解学校的实际需求监督助学物资的使用情况

为了保证所捐图书能被切实有效地利用,扬帆计划项目组每年都进行回访活动。通过实地考察,我们深入了解到学校现状、师生们的成长变化及实际需求,以不断地完善和优化扬帆计划项目。

扬帆计划项目组在联系项目学校时,通常是通过电话与学校负责人进行详细沟通,这样虽能方便及时地与学校取得联系,但没有面对面的交流始终使两者之

间有所隔阂。对于这些情况扬帆专员有切身的体会，因此，扬帆计划坚持每年在全国范围内进行项目学校回访活动，由于项目组精力有限，不可能将每所学校覆盖到，因此，志愿者回访是扬帆计划工作的一项重要内容。

志愿者亲自到学校去，与老师、学生进行面对面的交流，了解他们所需、告知扬帆计划之旨，既加强了扬帆计划和项目学校的联系，又能使大家能更直观地了解学校图书使用、学校发展等的最新情况，可以说，志愿者的回访报告是扬帆计划下一步行动的重要参考。

2017 年扬帆计划组织志愿者队伍实地对四川、青海、江西、北京、贵州、山东、广东、青海、广西、甘肃等十几个省份，回访扬帆学校 xxx 余所。

除实地回访外，项目组也对在线捐赠的 600 余所项目学校不定期电话回访，并开通 QQ 联络群和微信联络群便于随时与项目学校沟通，了解学校实际情况和物资使用情况等。



11.GOFUN” 后备箱图书馆” 项目

阅读是少年儿童学习知识，健康成长的关键点。然而教育资源不完善，书籍资源匮乏，贫困的乡村小学及农民工子弟学校的孩子得不到良好的阅读环境。首汽共享租车 Gofun 出行联合扬帆计划发起 “后备箱图书馆” 公益捐书活动，用户打开 Gofun 后备箱捐书，每收集到 10000 本图书将联合扬帆计划助学公益项



目组一起将图书派发到对应帮扶学校，为学校建立共享图书馆。

活动已在北京、西安、成都、昆明、大理地区建立 5 个“后备箱图书馆”，为当地项目学校带去丰富的课外图书以及关爱活动。



### （十）重点宣传工作介绍

扬帆计划依托强大的互联网平台，通过网络媒体、新浪微博等新媒体形式，结合传统媒体优势，将项目的宣传工作做到全面、精准、有序。

通过微博中的活动、热门话题、粉丝头条等微博应用形式，项目在活动形式多样化、热点事件响应速度、NGO 自身成长与发展等方面也取得了长足的进步并积累了一些经验，同时，项目积极开拓新的宣传形式，力图进一步拓展项目覆盖面，开创公益项目执行与传播的新途径。

另外，项目通过日常的微博和微信公众号的维护，及时对捐赠数据进行整理并披露，做到捐赠款项完全公开；同时在善款使用方面，做到高效透明，书籍发放及受助学校反馈信息都会及时发布在微博及公众号上进行公示；对网友的意见及建议反馈也能做到第一时间发现和回复，在于网友的沟通中宣传项目，挖掘潜在的捐赠用户。

遇有重点活动时，项目通过文字、图片、视频等多种形式进行记录并通过网络发布，让网友第一时间了解项目的执行情况。同时，项目以最大程度使用微博、微信公众号等社交媒体对活动进行传播，不仅在官微，在志愿者的微博中也随处可见活动的执行、志愿者的感受等，通过各人的粉丝群体形成一定范围内的口碑传播，以达到更佳的宣传效果。此外，与杨幂、孟瑞、陈晓、晏紫东、韩沐伯、王俊凯、王源、易烊千玺、吉克隽逸等明星粉丝团的互动，也为扬帆计划的品牌

宣传扩大了影响力，不断吸引更多的粉丝团参与捐赠。

2017 年 9 月，发起 #微博 8 岁我为新浪扬帆公益代言# 活动。扬帆计划联合新浪微博各平台发起为扬帆捐书、扬帆悦读会、e+ 关爱留守儿童、扬帆乡村教师培训、山区学校安全校服、扬帆生态移民教育班、为山区学校输送心意书吧、思源方舟—减防灾教育培训，共计 8 个公益项目代言的活动，邀请了新浪、微博高层领导人、影视名人、明星、企业届、艺术届、文化界、公益届等各界爱心人士共同参与，为扬帆代言，宣传自己的公益主张，以微博之力，让世界更美。活动受到了社会各界的广泛关注，微博话题的阅读量已超过千万。



扬帆计划

9月1日 11:41 来自 微博 weibo.com

**置顶** #微博8岁我为新浪扬帆公益代言# @扬帆计划 已经开展了10年，10年间获得了新浪、微博以及广大爱心网友、企业的大力支持，助力过百万名偏远贫困地区的孩子学习、成长！❤️❤️ 正值9月开学季，#扬帆计划#将继续以微博之力，让孩子们的世界更美好！🐱🐱 @微公益 @新浪公益

[品牌捐]扬帆捐书

... 展开全文



推广

1706

886

1551

2017 年 11 月，由新浪网教育频道主办的新浪 2017 中国教育盛典在北京举行。思源·新浪扬帆公益基金共同发起人阮向荣先生作为受邀嘉宾参与教育公益论坛，国际钢琴大师、联合国和平大使朗朗现场助阵对话，共同解读教育+公

益的力量，讲述扬帆计划十年互联网公益历程。通过教育盛典让更多的人了解参与扬帆公益。



### 三、2018 工作规划

1. 继续配合民建中央社会服务工作要求，配合扶贫攻坚工作，协调各民建省委及地区民建组织社会服务部，发挥民建会员社会服务优势，呼吁更多民建会员参与社会服务工作。

2. 加大劝募力度，不断拓展捐赠平台、开发公益项目，加大爱心企业资源对接，争取实现 30% 的劝募增长，帮扶更多地区的贫困项目学校学生。

3. 加大宣传，依托强大的网络平台及志愿者团队的力量，通过一系列的网上和落地宣传，增强“思源”的社会影响力，擦亮思源金字招牌。

4. 开发创新公益项目，积极调研，根据帮扶地区实际情况需求，量身定制开发针对性创新项目，帮助项目地区师生受益。

5. 深化延续发展已有项目，不段改善创新、做精做细，并随时根据实际情况做调整，让项目有持续连贯性发展。

6. 大力发展志愿者团队，第二批 24 个省市，目标在线注册志愿者达到 20000 人，大力发展志愿者第二梯队，大学生志愿者，目标在主要院校成立大学生扬帆志愿服务队，为项目服务。

7. 加大帮扶学校拓展，配合扶贫攻坚工作，联合地方志愿者团队，积极走访考察引入西部贫困地区项目学校，项目学校目标实现 2000 所。

8. 扩大网络优势，顺应全民移动互联网公益时代的到来，不断完善公益网

站和手机客户端 App 的开发，打造透明公益，提供爱心网友优质捐赠体验，增加劝募力度。

此致

敬礼！

思源工程·新浪扬帆公益基金

2017 年 12 月 4 日