

2018 年思源·新浪扬帆公益基金年报

一、基金概况

二、完成的主要工作

（一）劝募工作情况

（二）配合民建中央扶贫工作要求公益支出情况

（三）学校发展情况

（四）项目发展情况

（五）志愿者团队情况

（六）公益传播情况

（七）调动民建会员积极参与社会服务情况

三、2019 年规划

（附件）重点项目及活动介绍

详述：

一、基金概况

2018 年，思源工程·新浪扬帆公益基金在民建中央和中华思源工程扶贫基金会的领导下，得到广大新浪网友、爱心人士、爱心企业的大力支持和参与。

在民建社会服务工作的教育扶贫领域在民建青海省委、民建四川省委、民建广西区委、民建贵州省委、民建云南省委、民建湖北省委、民建黔东南州委、民建南山总支、民建番禺区基层委员会、民建南山总支（深圳市中建南方环境股份有限公司）、民建福田总支，民建南山高新支部，民建番禺区基层委员会、民建黄冈市委、民建麻城支部、民建孝感市委、民建江岸区支委、民建宜昌市委、民建恩施州委、民建上饶市委等部门的大力支持下，新浪扬帆公益基金在 29 个省直辖市

644 个地区

298 个国家级贫困县

开展了 26 个教育扶贫项目

帮扶资金 15,520,919.01 元

帮扶受益人群数量：88 万

在宣传民建中央和中华思源工程扶贫基金的社会影响力上

宣传数据：

建立微博矩阵，矩阵粉丝量累积达 1000 万+

新闻发稿量：1412 篇

项目重点开展了“扬帆捐书”，“扬帆乡村教师培训”、“扬帆 e+夏令营”、“e+留守儿童关爱项目”、“扬帆悦读会”、“留守儿童艺术课堂”、“六一童梦行动”、“扬帆生态移民班”、“思源方舟安全校服”、“安全小黄帽”、“思源蔚蓝图书馆”等 26 个教育扶贫项目。

“思源工程·扬帆计划”助学项目致力于创新公益项目，继开拓创办互联网公益

扬帆捐助平台之后，紧跟移动互联网趋势，不断开发优化移动端自助捐赠公益捐赠平台，也积极拓展其他公益平台募款捐书，相继与蚂蚁金服公益、阿里巴巴公益、腾讯公益、招行“小积分·微慈善”等其他公益渠道合作，并且公益款项收支透明，使得社会爱心企业和人士参与“扬帆计划”的热情迅猛提高。

二、完成的主要工作

（一）劝募工作情况

劝募合计：19,372,788.31 元

和去年相比提升 197%

捐赠人次：102,363,757 人次

劝募来源：

1)、网络劝募平台；2)、汇款捐赠

1、网络劝募平台包含：扬帆网站、扬帆公益小助手 App、阿里巴巴公益（淘宝公益店、公益宝贝）、蚂蚁金服公益、微公益、腾讯公益、微信公益小店

2、汇款捐赠包含：企业汇款捐赠、个人直接汇款捐赠。

3、爱心捐赠单位：

新浪微博、中骏集团、中建南方、交银康险人寿有限公司、中国风险投资有限公司、科颜氏、上海格虏博运动科技有限公司、深圳市中建南方环境股份有限公司、武汉卓迅互动信息科技有限公司、武汉乐谷在线科技有限公司、武汉攀升兄弟科技有限公司、武汉爱骑旅网络技术有限公司、上海流利说信息技术有限公司、小米科技有限责任公司、上海暖曜文化传播有限公司、深圳市华禹国富股权投资基金管理有限公司、广西玉林制药、灵魂有香气的女子生活平台、浙商银行武汉分行等。

（二）配合民建中央扶贫工作要求公益支出情况

支出合计：22,351,127.07 元(含历史捐赠款支出)

覆盖省市地区数量：29 个

覆盖人群数量 88 万人

举办公益活动场次：150 余场

1)、重点扶贫支出：

1.助学图书扶贫支出：

图书：7,984,771.62 元

册数：509,829 册

执行地区：全国 29 个省市

覆盖人群：45 万

累积已建立 2,478 所学校建立“扬帆爱心图书室”

其中阿里巴巴公益公益宝贝项目筹集 4,913,500.69 元，支出 4,913,833.05 元，捐赠 365,602 册课外图书。

2. 思源蔚蓝图书馆扶贫支出

图书：2,800,000 元

册数：115,632 册

执行地区：河北张家口、贵州黔西县、江西遂川县

覆盖人群：38 万

累积建立 19 个思源蔚蓝图书馆

3. 思源方舟安全校服扶贫支出：

价值：2,824,512.2 元

件数：17579 套

覆盖人群：17579 人

4. 安全小黄帽扶贫支出：

价值：190,000 元

数量：41,000 顶（其中企业赞助 21,900 顶）

覆盖人群：41,000 人

5. 音乐教室扶贫支出：

价值：327,685.47 元

数量：31 个

覆盖人群：7,750 人

6. 其他助学物资扶贫支出：

价值：230,020.48 元

覆盖人群：12,450 人

2) . 助学活动扶贫支出：

1. 夏令营：1,200,000 元，19 个营地

覆盖人群：1,236 人

2. 悦读会：656,377.94 元，80 场（每场 4 次阅读指导活动）

覆盖人群：7,000 人

3. 留守儿童艺术课堂：450,000 元，323 门课

覆盖人群：1,936 人

4. 乡村教师培训：600,000 元，受益老师：80 人

5. 扬帆班：600,000 元，6 个班，覆盖人群：300 人

6. 六一童梦：23,985.17 元，20 场活动，覆盖人群：2000

3) . 支持其他 NGO 扶贫支出

13 家 NGO：1,734,294.68 元

覆盖人群：50,000 人

（注：NGO 扶贫全部为腾讯 99 公益活动认领项目）

（三）学校发展情况

1.学校数量

截止 2018 年 12 月底，扬帆项目学校共计 2,478 所，其中 2018 年新增 853 所，重点来自：青海、贵州、江西、甘肃、云南、四川、湖南、湖北等地。

（四）项目发展情况

助学公益项目：扬帆捐书、扬帆悦读会、扬帆 e+公益夏令营、留守儿童艺术课堂、e+关爱留守儿童、扬帆移民教育班、六一童梦、高校公益跑、大学生支教、思源蔚蓝图书馆、思源方舟减防灾教育、思源方舟安全校服、安全小黄帽扬帆乡村教师培训等 26 个

2018 年 4 月，扬帆计划为更好的开展项目工作，制定了全国项目学校走访调研活动，通过网络招募志愿者以及项目组亲自下乡走访，主要目的是与当地教育部门、政府机构以及地方志愿者团队建立联系，宣传思源总会和扬帆公益；了解扬帆项目学校近况，图书等助学物资使用情况以及乡村教育现状，更好的开发精准扶贫项目，此次活动还获得了长安汽车的大力支持，春季回访活动跨越了 16 个省份和地区，走访了 35 所乡村小学，拜访了 35 家地方公益机构和组织，路程近 2 万公里。

（五）志愿者团队情况

合作地方机构数量：120 家，省级站点：14 家

高校志愿者团队：36 所

志愿者数量：近 6 万名

（六）公益传播情况

微博矩阵：50 个，累计粉丝量：1000 万+

重点话题阅读量：3.7 亿

其他媒体发稿：1412 篇

线下广告：

①深圳公交车广告位：100 辆

②友宝赞助自动贩卖机广告位：全国 9 个省份 11 个城市(1、2、3 线) 2700 台，价值近千万

扬帆计划依托强大的互联网平台，通过网络媒体、新浪微博等新媒体形式，结合传统媒体优势，将项目的宣传工作做到全面、精准、有序。

通过微博中的活动、热门话题、粉丝头条等微博应用形式，项目在活动形式多样化、热点事件响应速度、NGO 自身成长与发展等方面也取得了长足的进步并积累了一些经验，同时，项目积极开拓新的宣传形式，力图进一步拓展项目覆盖面，开创公益项目执行与传播的新途径。

另外，项目通过日常的微博和微信公众号的维护，及时对捐赠数据进行整理并披露，做到捐赠款项完全公开；同时在善款使用方面，做到高效透明，书籍发放及受助学校反馈信息都会及时发布在微博及公众号上进行公示；对网友的意见及建议反馈也能做到第一时间发现和回复，在于网友的沟通中宣传项

目，挖掘潜在的捐赠用户。

遇有重点活动时，项目通过文字、图片、视频等多种形式进行记录并通过网络发布，让网友第一时间了解项目的执行情况。同时，项目以最大程度使用微博、微信公众号等社交媒体对活动进行传播，不仅在官微，在志愿者的微博中也随处可见活动的执行、志愿者的感受等，通过各人的粉丝群体形成一定范围内的口碑传播，以达到更佳的宣传效果。此外，与马龙、朱一龙、肖战、鹿晗、关晓彤、江疏影、邓紫棋、王一博、蔡徐坤等明星共计 167 个粉丝团的互动，也为扬帆计划的品牌宣传扩大了影响力，不断吸引更多的粉丝团参与捐赠。

（七）调动民建会员积极参与社会服务情况

调动民建青海省委、民建四川省委、民建广西区委、民建贵州省委、民建云南省委、民建湖北省委、民建黔东南州委、民建南山总支、民建番禺区基层委员会、民建南山总支（深圳市中建南方环境股份有限公司）、民建福田总支，民建南山高新支部，民建番禺区基层委员会、民建黄冈市委、民建麻城支部、民建孝感市委、民建江岸区支委、民建宜昌市委、民建恩施州委、民建上饶市委等单位部门 300 余人参与社会服务，重点参与 2018 年腾讯 99 公益日活动。

三、2019 工作规划

1. 继续配合民建中央社会服务工作要求，配合扶贫攻坚工作，协调各民建省委及地区民建组织社会服务部，发挥民建会员社会服务优势，呼吁更多民建会员参与社会服务工作。
2. 加大劝募力度，不断维护好已有的公益合作平台，如阿里巴巴公益、蚂蚁金服公益、腾讯公益等，继续拓展其他捐赠平台、开发公益项目，加大爱心企业资源对接，争取实现 30% 的劝募增长，帮扶更多贫困地区的项目学校学生。
3. 加大宣传，依托强大的网络平台及志愿者团队的力量，通过一系列的网上和落地宣传，增强“思源”的社会影响力，擦亮思源金字招牌。
4. 开发创新公益项目，积极调研，根据帮扶地区实际情况需求，量身定制开发针对性创新项目，帮助项目地区师生受益。
5. 深化延续发展已有项目，不断改进创新、做精做细，并随时根据实际情况做调整，让项目有持续连贯性发展。
6. 大力发展志愿者团队，建立高校公益联盟，在主要院校成立大学生扬帆志愿服务队，为项目服务。
7. 加大帮扶学校拓展，配合扶贫攻坚工作，联合地方志愿者团队，积极走访考察引入西部贫困地区项目学校，项目学校目标实现 3500 所。
8. 扩大网络优势，顺应全民移动互联网公益时代的到来，不断完善公益网站和手机客户端 App 的开发，打造透明公益，提供爱心网友优质捐赠体验，增加劝募力度。

此致
敬礼！

思源工程·新浪扬帆公益基金
2019 年 1 月 1 日

附件：重点项目及活动介绍

1.扬帆捐书项目——为偏远地区中小学生“我要读书”的心愿开辟了第二课堂

“思源工程·扬帆计划”项目一直专注于帮助偏远地区学生可以阅读到与城市学生一样的优秀课外图书，注重从精神层面的援助与心灵关爱，从而解决这些因地理环境及经济条件因素导致的教育被忽视问题。项目所创建的第一家网络捐赠平台，每年挑选出近千余种最新出版的课外畅销图书，结合农村学生知识欠缺和阅读特点，选出包含绘本、童话、小说、散文、科技、自然、科幻、有声读物等。目前“思源工程·扬帆计划”网络捐赠平台在捐课外图书近 4500 种，为贫困地区的学生们搭建了一个又一个爱心图书室。此外，“思源工程·新浪扬帆公益基金”项目还特别制定了与受助学校间严谨的捐助协议，并建立了一整套监督反馈及回访机制，确保了爱心图书室得以合理建设和有效使用。

随着近几年捐赠规模及网络影响力的扩大，扬帆计划也积极拓展了其他捐赠平台。2018 年，扬帆计划相继在新浪微公益、蚂蚁金服公益（支付宝 E 公益）捐赠平台、淘宝公益店及公益宝贝项目、闲鱼公益、腾讯乐捐公益、招行“小积分·微慈善”等发起“扬帆捐书”项目。这些捐款形式依靠强大的网络平台，倡导爱心人士，通过定额的、小额的捐款形式长期关注并支持优秀公益项目，充分汇聚各平台上亿网友爱心力量，通过完善社会化参与、社会化激励、社会化传播、社会化监督等运营机制，逐步培育用户定向捐赠、定额月捐的习惯，助力国内公益事业长足发展。



2.六一童梦行动——为贫困儿童圆梦六一

扬帆计划 2018 六一童梦活动，希望通过开展趣味运动会等活动，让乡村孩子都能积极参与其中，感受到快乐与温暖，也让孩子在游戏中获得更多的感触，让他们学会团结与奋进，享受运动的快乐！同时让老师观察学习运动会的组织

和技巧，今后可以在课余时间为孩子们组织类似的趣味游戏，丰富孩子的课外生活，留住孩子们那些能够荡起大山深处的朗朗笑声。通过“六一”童梦趣味运动会活动的举办，不仅可以展示山村儿童积极奋进乐观向上的精神面貌，也能激发社会群体对他们的关爱和帮助。

该项目从2018年从5月底至6月初，由各地志愿者机构和地方站、大学生社团等，在全国20个不同区域的乡村学校内开展六一童梦行动趣味运动会。



3.扬帆e+夏令营——为山区孩子搭建通往梦想的桥梁

为了让山里的孩子有机会体验都市生活，领略历史文化名城的丰厚底蕴，扬帆计划每年暑假都会选拔出一批品学兼优的地区学生参加夏令营活动。其主要以北京和南京的大学校园为基地，采取参观和教学相结合的方式，开展多种形式的活动，供展示个人才能特长的平台，开拓孩子们的眼界，增强他们建设家乡、改变自身命运的信心。自2007年以来，共开展了10期夏令营活动，贫困山区近万名初中师生受益。

2018年7月-8月期间，第十一届扬帆夏令营在贵州、湖南、江西、广西、安徽、湖北、山东、四川、广东、河南、江苏、甘肃12省份19个营地开展，通过一系列形式丰富、具有教育性、启示性、趣味性的活动，让乡村孩子有机会开阔眼界，启迪思想，培养“团队思维”方式。受益乡村留守儿童861名，大学生志愿者200名、城市家庭54组、乡村教师37名、各领域专家30名。扬帆践行拉进城乡差距的公益使命，链接多方参与，共同助力乡村儿童思想意识启迪。



4.扬帆悦读会——悦读悦快乐

阅读是孩子一切学习和发展的基础，阅读兴趣、阅读方法、阅读习惯对孩子的成长至关重要。阅读能够有效刺激大脑，促进大脑神经组织的发展，有助于儿童语言能力和智力的提高。阅读也是重要的知识储备过程。孩童时期是形成习惯的关键时期，而教育就是培养好的习惯。良好的阅读引导教育也有利于培养儿童主动学习的习惯和优良的品格养成，喜欢看书的孩子一般较为踏实、细心、勤于思考、喜欢学习、语言文明、较少粗暴行为。

目前很多乡村学校由于师资力量薄弱，对阅读引导教育较为欠缺，使得捐赠的大量优质课外图书未能充分发挥书本的价值。此外，留守儿童无人陪伴、读书学习兴趣较低问题较为突出，“扬帆悦读会”基于阅读的重要性以及乡村教育和留守儿童现状，设计阅读引导公益活动，项目通过志愿者设计主题阅读活动，定期组织开展，以期激发孩子阅读兴趣、学会阅读方法、养成良好的阅读习惯，通过阅读收获知识与成长，用阅读陪伴改善留守儿童学习、生活状态。也弥补师资力量的不足，并充分发挥扬帆优质图书的价值。同时，也不定期开展针对志愿者和乡村教师的阅读引导培训，提高他们的阅读指导水平，有助于更好的对学生开展引导教育。

2018 年已在全国将联合地方公益团队陆续在各地开展 80 余场悦读会活动。



6.扬帆乡村教师培训——走出大山学习、走进大山育人

扬帆计划助学公益项目自2006年立项考察成立至今，已帮扶1500多所乡村中小学，这些学校很多都位于偏远贫困的山区，孩子们不知道外面的世界是怎样，甚至有些老师也没有走出过大山，他们只能凭借课本上的内容生搬硬套给孩子们，有的乡镇级中心校学校得益于国家在乡村教育硬件投资，有了稳固的校舍、多媒体教室等设施，但由于乡村教师年龄偏大，缺乏专业系统培训、缺乏与都市先进教学理念的相互沟通学习机会等原因，导致大量“科技教学设施”无法充分利用、城乡教育理念出现一些差距，制约了乡村教育持续健康发展。

大力开展乡村教师培训工作，是提高乡村教师整体素质的重要举措，扬帆开展教师培训计划，希望帮助乡村教师缩小城乡师资水平差距，让每个乡村孩子都能接受公平、有质量的教育。

2018年扬帆乡村教师培训计划通过项目调研与开发，已与北京、深圳两地多家教育机构及重点中小学及高校建立合作关系，培训80名乡村基层教师、中层管理及校长。



4、扬帆生态移民班——退耕还林进精准扶贫，给孩子一双翅膀飞的更高
“扬帆生态移民班”其通过资助生环境脆弱地区的小学毕业生到县一级中学寄宿就读，使其接受良好教育，熟悉城市生活环境，增强其进城就业能力，最终实现农村人口的移民就业，保护日益匮乏的生态资源，恢复愈渐破坏的自然环境。2018 年扬帆计划在民建广西区委及民建攀枝花市委的支持下，在广西成立了 5 个“思源·新浪扬帆班”，在四川攀枝花建立了 1 个“思源·新浪扬帆班”。



5、山区学校安全校服——不止是安全，更是温暖
乡村学校大多地处偏远，上下学途中也是学校、家长的视线盲区，尤其到了冬季上下学期间天色尚黑，安全隐患多，事故易发生时段。扬帆受助学校多次向

项目组求助安全校服。为了减少安全事故的发生，保障乡村孩子上下学路上的安全。扬帆计划开启“山区学校安全校服”项目，校服加装安全反光警示条让学生在路更容易引起注意，避免发生碰撞学生的交通事故。若不幸遭遇走失等突发事件，救援人员也可以利用校服的特性快速寻找到孩子，降低意外发生的可能。

2018 扬帆安全校服项目已在青海、新疆、甘肃、湖北、云南、河南、湖南、江西、陕西、山西、四川等地区开展，捐赠累计近 17579 套安全校服。



6.安全小黄帽

儿童身高普遍为 1.1M—1.4M，驾驶员开车时视野高度约为 1.4M，司机不能通过车窗观察到儿童，即使转头向后也看不到。有夹角盲区，易造成交通事故的发生。为了减少安全事故的发生，保障乡村孩子上下学路上的安全。扬帆计划开启“小黄帽安全教育”项目，在质量过关、外形美观的小黄帽上加装安全反光警示条，并给学生提供安全教育课堂。

小黄帽统一采用亮黄色醒目面料和 3M 反光条制成，能在光线低弱的条件下 200 米之内 360 度反光，高度提醒道路交通参与者注意避让孩子，有效地预防交通事故的发生。黄色是一种警示的颜色，且带有反光材料，有利于保护孩子的安全，不受车辆的伤害。让学生在路更容易引起注意，让驾驶员提前采取减速、避让等措施，避免发生碰撞学生的交通事故。若不幸遭遇走失等突发事件，救援人员也可以利用小黄帽的特性快速寻找到孩子，降低意外发生的可能。

2018 年共计捐赠了 41000 顶安全小黄帽。



9.留守儿童艺术课堂

在中国有这样一个弱势群体。他们的父母为了生计远走他乡离开年幼的孩子，外出打工，用勤劳获取家庭收入，为经济发展和社会稳定作出了贡献，但他们却留在了农村家里，与父母相伴的时间微乎其微，包括内地城市，也有父母双双外出去繁华都市打工。这些本应是父母掌上明珠的儿童集中起来便成了一个特殊的群体——留守儿童，这群缺少父母陪伴的孩子，缺乏指引和关爱，课外生活也单一、枯燥，内心孤独却无处倾诉，很多留守儿童所在的扬帆学校，都处在偏远贫困地区，经济条件落后、教师资源有限，一些提升孩子智力、审美、艺术、潜能的素质教育课程也从未开展过。

“留守儿童艺术课堂项目，通过具有专业特长的志愿者或者老师教授舞蹈、音乐、美术等课外兴趣班课程，解决留守儿童课后无人照看，孤单等问题，给孩子更多的陪伴和关爱，提升留守儿童心理素质、塑造健全人格；提升孩子智力、审美、艺术等潜能，为孩子的成长注入一份心灵的启迪，帮助孩子提升自己的艺术修养等，改善乡村学校因教师资源有限，缺乏素质教育课程等问题。2018 年共计开展艺术课堂 323 门，其中包含中风投&Keeny house 的支持是奇尼留守儿童艺术课堂项目，此外中风投&Keeny house 还为 500 名乡村儿童带去儿童剧演出观看活动及赠送陪伴玩偶。

