

2019 年思源·新浪扬帆公益基金年报

(一)总体工作概况

(二)完成的主要工作

- 1、募捐工作开展情况
- 2、项目运作情况
- 3、宣传推广情况
- 4、专项基金自身团队建设情况
- 5、产生的社会效益及影响

(三)主要做法和经验

(四)存在的问题及改进措施

二、2020 年工作计划

(一)工作目标

(二)预算情况

(三)具体安排和措施

一、总体概述

2019 年，思源工程·新浪扬帆公益基金在民建中央和中华思源工程扶贫基金会的领导下，得到广大新浪网友、爱心人士、爱心企业的大力支持和参与。

在民建社会服务工作的教育扶贫领域在民建青海省委、民建四川省委、民建广西区委、民建贵州省委、民建云南省委、民建湖北省委、民建安徽省委、民建内蒙古区委、巴彦淖尔市委，乌兰察布市委、民建黔东南州委、阜阳市委、民建上饶市委、红河市委、弥勒统战部、民建甘肃省委、民建南山总支、民建南山一、二、三支部、民建番禺基层委员会、黄冈市委、孝感市委、随州市委、襄阳市委、巴中市委、凉山市委、宜宾市委、广元市委，内江市委，达州市委，乐山市委等部门的有力支持下，新浪扬帆公益基金在 **31** 个省直辖市 **786** 个地区 **298** 个国家级贫困县，重点开展了“扬帆捐书”“扬帆乡村教师培训”“扬帆 e+夏令营”“扬帆悦读会”“留守儿童艺术课堂”“扬帆班”“思源方舟安全校服”、“安全小黄帽”、“扬帆传习所”等近 20 个教育扶贫项目活动。

“思源工程·扬帆计划”助学项目致力于创新公益项目，继开拓创办互联网公益扬帆捐助平台之后，紧跟移动互联网趋势，不断开发优化移动端自助捐赠公益捐赠平台，也积极拓展其他公益平台募款捐书，相继与微公益、阿里巴巴公益、支付宝公益、腾讯公益、招行“小积分·微慈善”等公益平台合作，并且公益款项收支透明，使得社会爱心企业和人士参与“扬帆计划”的热情迅猛提高。

二、完成的主要工作

1、募捐工作开展情况

2019 年新浪扬帆公益基金不断拓展和公募平台的深入合作，开展公益宝贝扬帆捐书项目、淘小学-捐书计划等项目劝募，与此同时继续不断拓展明星名人粉丝

团以及各个地方公益组织合作在阿里巴巴公益淘宝店、微公益、支付宝公益、腾讯公益等平台联合 377 个扬帆“地方站”及高校志愿者团队、306 个明星粉丝团进行募款，连同线下部分企业劝募，截止 12 月 31 日，劝募合计：32,418,723.52 元。

劝募来源：

1) 网络劝募平台；2) 汇款捐赠；3) 物资捐赠

1)、网络劝募平台包含：扬帆网站、扬帆公益小助手 App、阿里巴巴公益（淘宝公益店、公益宝贝）、蚂蚁金服公益、微公益、腾讯公益、微信公益小店、美团公益

2)、汇款捐赠包含：企业汇款捐赠、个人直接汇款捐赠。

爱心捐赠单位：

新浪微博、中骏集团、招商银行信用卡、欧莱雅、科颜氏、财通证券、海豚传媒、众星时代、廊坊银行、菜鸟裹裹、对啊网教育、中国风险投资有限公司、攀升兄弟、广东省唯品会慈善基金会、蔚蓝公益基金会等 50 余家爱心企业和机构捐赠支持。

2、项目运作情况

项目学校发展方面：截止目前，扬帆项目学校共计 3,684 所，覆盖全国 31 个省市自治区，其中 2019 年新增 1412 所，重点来自：青海、贵州、江西、甘肃、云南、四川、湖南、安徽、海南、广西等地。从学校申请到上线、审核通过以及最终的物资捐赠发放、学校反馈等环节都建立有效的管理机制，力争让每所加入扬帆计划的项目学校都能得到对应的帮扶，“扬帆捐书”“扬帆乡村教师培训”“扬帆 e+ 夏令营”“扬帆悦读会”“留守儿童艺术课堂”“扬帆班”“思源方舟安全校服”、“安全小黄帽”、“扬帆传习所”等近 20 个教育扶贫项目活动，扶贫项目支出 26,590,387.04 元，项目费用支出 49,57,423.22 元，合计项目支出 31,547,810.26 元，占筹款总额 97.3%。

地方团队建设：2019 年继续架构扬帆省级、市级、县级地方站以及高校志愿者网络体系，链接吸纳优秀地方公益组织加入成为扬帆志愿者地方站，并在湖南、内蒙古、河北三地召开全省公益机构合作交流培训会，共计有 61 家机构参与。截止目前合作地方机构数量：120 家，省级站点：21 家，高校志愿者团队：58 所，志愿者数量：近 6 万名

项目开展情况：

扬帆捐书项目：截止 2019 年 12 月 31 日，扬帆捐书项目为 2950 所学校捐赠了共计 1148107 册课外图书，受益人数：120 余万人。今年公益宝贝扬帆捐书项目筹款额高达近 1400 万，特此在安徽、河北、湖南、江西、内蒙古、甘肃、贵州、黑龙江、海南、重庆、西藏联合当地民政部门、教育局等单位共同举办大

型捐书活动，并邀请专家做专场阅读培训，助力近 1000 所乡村学校阅读活动开展。

扬帆 e+公益夏令营项目：2019 年在广西、河南、湖北、江西、湖南、重庆、安徽、山东、内蒙古、西藏、贵州、新疆、广东 13 省/地区开展 27 个营地，26 个公益机构，近 300 名来自全国各大高校的志愿者，近 150 位艺术、环保、生物学、民俗等领域专家讲师，70 组城市爱心家庭，近 1,200 余名乡村孩子共同参与以“发现乡村美好生活”为主题的扬帆夏令营活动。其中针对 2018 级扬帆班，选拔 77 名优秀学子在深圳举办专场“扬帆班夏令营”。为扩大扬帆 e+夏令营影响力，特邀 61 位艺人作为“扬帆 e+夏令营”公益星推官参与传播，明星总粉丝量约 1.8 亿，28 个粉丝团对应代言 27 个营地。

扬帆乡村教师培训：2019 年举办了第三届扬帆乡村教师培训，来自西藏、新疆、青海、山东、安徽、贵州、湖南、湖北、河北等 18 个省份的 50 位乡村教师应邀参加。邀请了 30 位专家从教育认知、创新教育、传统文化教育、阅读指导、教师心理减压、积极心理学、青少年教育、财商教育、未来职场、名校参访等方面开展了 20 场高质量的内容培训及分享。在今天的教师培训期间还联合著名漫画家蔡志忠先生成立“新浪扬帆公益基金蔡志忠文化传承委员会”，旨在推动乡村乃至都市学校的学生对中华优秀传统文化的理解和传承。蔡志忠担任委员会会长。并捐赠 20 万册《漫画中国》思想全集，包含：《论语》、《孟子》、《大学》、《中庸》、《列子说》、《韩非子说》、《漫画孙子兵法》、《菜根谭》、《史记》、《世说新语》、《唐诗说》、《唐诗 300 首》、《宋词》、《聊斋》、《六朝怪谈》、《孔子说》、《老子说》、《庄子说》、《漫画孝敬》。

扬帆班项目：2019 年在广西壮族自治区河池市东兰县国清中学、百色市田林县初级中学、贺州市平桂区文华学校、忻城县民族中学、西林县西林中学、四川攀枝花市盐边县渔门中学,共计 6 所学校开办 6 个扬帆班，帮扶共计 300 名贫困学生。2019 年 8 月，针对 2018 级扬帆班，选拔 77 名优秀学子在深圳举办专场“扬帆班夏令营”活动。2019 年 11 月，扬帆计划为新开的 6 个扬帆班捐赠暖冬安全校服 300 套。2019 年并在广西召开了扬帆班十周年座谈会。

思源方舟安全教育项目：包含思源方舟安全校服、安全小黄帽以及安全课堂教育，2019 年共计在贵州、甘肃、四川、湖北、江西、湖南、陕西、广西、河南、安徽、河北等 19 个省份捐赠 2107 套春秋安全校服、4998 套夏季安全校服、1098 套冬季安全校服，并对新疆地区捐赠 1834 套三件套冬季安全校服，安全小黄帽 18608 顶，并开展 80 堂五防安全教育课堂，引导学生认知防拐卖、防性侵、防校园暴力、防意外、防自然灾害的相关教育活动。

扬帆艺术课堂项目：2019 年在江西省、内蒙古、河南、湖南、安徽、甘肃、四川、新疆、辽宁、山东、江苏、河北、山西省、湖北省 14 省 19 市的 86 所项目学校开展了美术、手工、舞蹈、音乐、体育、硬笔书法、象棋、彩釉画、软笔书法、篮球、足球、口才与演讲、串珠 13 种 563 场艺术课堂，受益人数 5072

人。

扬帆悦读会项目：2019 年在甘肃省、江西省、内蒙古自治区、湖南省、陕西省、新疆、山东省、河南省、江苏省、山西省、湖北省、云南省 12 省 16 市的 101 所先项目学校开展了 106 场悦读会， 每场悦读会维持 1 学期， 为学生提供 4 节阅读指导培训为老师提供 1 节阅读指导培训， 为 8126 学生提供了阅读指导培训活动。

扬帆传习所项目：2019 年 9 月， 扬帆计划与阿坝州觉囊文化艺术协会合作， 成立扬帆传习所项目， 支持国家重点贫困县四川阿坝壤塘的 100 名当地青少年学员免费学习唐卡、藏香、藏医药、雕刻艺术、传统服饰、陶艺、梵音古乐、缂丝刺绣、织毯等优秀传统文化， 让学员学习既可以延续技艺， 又通过自身学得的手艺脱贫致富， 加强贫困地区非遗传承人群培养， 支持贫困地区探索设立非遗扶贫就业工坊， 致力于实现“非遗+扶贫”。

扬帆公益跑情况：2019 年在 100 所高校开展校园公益跑活动， 号召大学生们“走下网络、走出宿舍、走向操场”， 同时将步数兑换成公益金， 为缺少资源的贫困乡村学校捐赠扬帆图书， 扩大扬帆在高校的影响力。与此同时参与三清山空中越野赛和 2019 成都马拉松赛事的公益传播及捐赠环节， 进一步扩大了扬帆在社会的影响力。

3、宣传推广情况

微博矩阵：65 个， 累计粉丝量：1000 万+

重点话题阅读量：3 亿+

其他媒体发稿：1096 篇

线下广告：

①深圳公交车广告位：100 辆

②友宝赞助自动贩卖机广告位：全国 9 个省份 11 个城市(1、2、3 线) 2700 台， 价值近千万

③地铁大屏投放：6 屏 15 天

扬帆计划依托强大的互联网平台， 通过网络媒体、新浪微博等新媒体形式， 结合传统媒体优势， 将项目的宣传工作做到全面、精准、有序。

通过微博中的活动、热门话题、粉丝头条等微博应用形式， 项目在活动形式多样化、热点事件响应速度、NGO 自身成长与发展等方面也取得了长足的进步并积累了一些经验， 同时， 项目积极开拓新的宣传形式， 力图进一步拓展项目覆盖面， 开创公益项目执行与传播的新途径。

另外， 项目通过日常的微博和微信公众号的维护， 及时对捐赠数据进行整理并披露， 做到捐赠款项完全公开； 同时在善款使用方面， 做到高效透明， 书籍发放及受助学校反馈信息都会及时发布在微博及公众号上进行公示； 对网友的意见及建议反馈也能做到第一时间发现和回复， 在于网友的沟通中宣传项目， 挖掘潜在的捐赠用户。

遇有重点活动时，项目通过文字、图片、视频等多种形式进行记录并通过网络发布，让网友第一时间了解项目的执行情况。同时，项目以最大程度使用微博、微信公众号等社交媒体对活动进行传播，不仅在官微，在志愿者的微博中也随处可见活动的执行、志愿者的感受等，通过各人的粉丝群体形成一定范围内的口碑传播，以达到更佳的宣传效果。此外，与马龙、朱一龙、王俊凯、肖战、鹿晗、王一博、蔡徐坤等明星共计 306 个粉丝团的互动，也为扬帆计划的宣传扩大了影响力，不断吸引更多的粉丝团参与捐赠。其中与微博明星部门在扬帆 e+ 夏令营期间联合 61 位明星参与夏令营公益新推官宣传，通过录制发布视频微博、海报微博进行传播，互动账号@微博大明星；以及开展雪球计划，与微博明星合作 102 个粉丝团，在微公益发起 102 个明星公益项目，进行艺术课堂和安全校服的筹款，其中微博明星捐赠 10 万元用于各个项目的奖励金发放捐赠。

4、专项基金自身团队建设

2019 年新浪扬帆公益基金加大对团队的建设，措施如下：1、举办集中团建及年会，并邀请专家开展团队培训，梳理优化团队问题，提升团队凝聚力。2、不定期组织团队成员参与业内各大会议了解行业动态、扩展眼界、学习提升业务知识。3、提供培训经费，估计团队成员自行选择相关业务相关课程或培训，提高自身能力。

5、产生的社会效益及影响

促进地方乡村教育发展，扬帆项目学校共计 3,684 所，2019 年新增 1412 所，通过提供课外图书、体育用品、音乐用品、美术用品、安全校服等、带领专业教师进校开展艺术课堂教育、夏令营、阅读培训、教师培训等活动，从物质到思想全面提升乡村儿童的教育发展水平，促进地方乡村教育发展。

配合民建中央社会服务工作要求，配合扶贫攻坚工作，协调各民建省委及地区民建组织社会服务部，发挥民建会员社会服务优势，联合了多个民建会员参与社会服务工作。

扬帆计划通过优质的公益项目和服务，吸引了 300 多家明星粉丝团参与公益，当今社会粉丝公益已成推动中国公益事业的一面旗帜，具有明显的行为示范效应和强大的情感号召能力以及潜在的思想引导作用，通过明星效应，做公益可以引导粉丝端正对客观世界的认识，让年轻人的“追星”活动，变得具有社会意义，发挥出正能量。

建立志愿者网络，扬帆计划通过夏令营、悦读会、学校走访、公益跑、支教等多种项目及活动形式招募志愿者积极参与，尤其是高校大学生志愿者，提升大学生的志愿精神和公益意识，储备优秀人才，吸引更多人关注及促进中国公益事业的发展。

(三)主要做法和经验

不断优化项目，提升专业度；

加强团队个人业务能力学习；

通过协作方式提高效率和影响力；

加强服务意识；

(四)存在的问题及改进措施

项目依然需要不断优化，提升专业度，适应当前社会发展。

工作方式落后，很多依靠人工完成，未来需加大技术投入，借助更多智能化工具完成工作；

团队成员业务能力不足，加大学习培训力度，提升个人业务能力；

活动宣传策划创意及影响力不足，活动带动筹款转化率低。计划招募文案策划能力优秀人才，以及发挥大学生志愿者创意，提升此方面不足。

二、2020 年工作计划

(一)工作目标

2019 年经济形势遇冷，在时间节点上临近 2020 年国家扶贫攻坚的最后期限。所以 2020 年对于公益来讲是机会与挑战并存的一年。新浪扬帆公益基金接下来的方向是:乡村振兴、教育先行

教育公益行业目标：

1，学校规模领先 2，覆盖人群领先 3，人群跨度领先 4，教育资源整合领先 5，网络科技领先

项目探索目标：

1，直播课堂 2，人工智能进校园 3，深化艺术课堂 4，艺术拍卖会 5，研学旅游 6，高校营地 7，高校领袖营 8，国际营地尝试 9，教育资源整合 10，项目跟踪评估 11，教育公益论文 12，国际高校合作

劝募目标：3500 万

项目学校目标：4500 所

个人客户发展目标

捐款用户:70,000+ 捐步用户:200,000+ 个人公益项目用户:200+ 客户回头率:30%+ 企业客户发展目标:30 家新增客户

志愿者网络建设：高校公益社团目标发展 300+地方站发展目标 400+

扬帆赛事目标：1，高校公益酷跑:100 场 2，马拉松赛事:3 场 3，无人机、机器人赛事 4，其他扬帆赛事:10 场

(二)预算情况

(三)具体安排和措施

1 深化延续发展已有项目，不段改善创新、做精做细，并随时根据实际情况做调整，让项目有持续连贯性发展。

2、开发探索公益项目，积极调研，根据帮扶地区实际情况需求，量身定制开发针对性创新项目，帮助项目地区师生受益。

3、加大劝募力度，不断维护好已有的公益合作平台，如阿里巴巴公益、蚂蚁金服公益、腾讯公益等，继续拓展其他捐赠平台、开发公益项目，加大爱心企业资源对接，争取实现 3500 万劝募目标，帮扶更多贫困地区的项目学校学生。

4、加大宣传，依托强大的网络平台及志愿者团队的力量，通过一系列的网上和

落地宣传，增强“思源”的社会影响力，擦亮思源金字招牌。

5、大力发展志愿者团队，建立高校公益联盟，在主要院校成立大学生扬帆志愿服务队，为项目服务。

6、加大帮扶学校拓展，配合扶贫攻坚工作，联合地方志愿者团队，积极走访考察引入西部贫困地区项目学校，项目学校目标实现 4500 所。

7、扩大网络优势，顺应全民移动互联网公益时代的到来，不断完善公益网站和手机客户端 App 的开发，打造透明公益，提供爱心网友优质捐赠体验，增加劝募力度。

此致

敬礼！

思源工程·新浪扬帆公益基金

2020 年 1 月